

Obchodní podmínky plakátování

1 - Úvodní ustanovení:

- a) zhotovitelem jsou podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) Technické služby města Dvora Králové nad Labem, Seifertova 2936, 544 01 Dvůr Králové nad Labem
- b) objednatel je podle těchto podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo smlouvy objedná u zhotovitele výlep plakátů.
- c) objednávka vystavená objednatelem musí obsahovat název nebo jméno objednatele, jeho adresu, IČ, počet, velikost a název plakátů, dobu trvání výlepu, podpis a případně razítko a DIČ.
- d) plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek – plochy a válce, na které se lepí plakáty normalizovaného formátu A4 až A1. Plakáty se lepí tam, kde je volné místo a do naplnění kapacity výlepuvých ploch

2 - Výlep:

- a) plakáty jsou přijímány k výlepu minimálně na 7 dní. Musí být vyrobeny z papíru určeného pro plakátování (přijímajícího vodní roztok s tapetovacím škrobovým lepidlem) a potištěny barvami odolnými povětrnostním vlivům včetně slunečního záření.
- b) objednávky výlepů přijímá objednatel v místě svého sídla (dále jen „sběrné místo“), emailem na adresu pověřeného pracovníka nebo v recepci městského úřadu.
- c) standardními výlepuvými dny je pondělí a pátek. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většímu množství lepených plakátů si zhotovitel vyhrazuje právo tolerance jednoho dne pro uskutečnění výlepu.
- d) uzávěrka příjmu objednávek s výlepuem ve standardní výlepuv den je stanovena zhotovitelem na 10:00 hodin ve výlepuv den.
- e) je-li dnem výlepu státní svátek, tento výlep se uskuteční až v následující výlepuv den.
- f) zhotovitel provádí za příplatek výlep „přelepky“.
- g) speciální umístění plakátu na ploše nebo umístování jen na vybrané plochy není (pro zajištění stejných podmínek pro objednatele) prováděno. Výlep je prováděn rovnoměrně v celé zabezpečované oblasti.
- h) formát plakátu se kontroluje při přijímání plakátů, pokud jeden z rozměrů plakátu přesahuje normou daný rozměr je vždy účtován formát větší.

3 - Ceny a platby:

- a) dodavatel přijímá úhradu ceny výlepu v hotovosti, vkladem na účet nebo bankovním převodem. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky.
- b) dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - dle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.
- c) pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí dodavateli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
- d) dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti dodavatelem nebo připsání ceny na bankovní účet.
- e) fotodokumentaci vylepených plakátů a další nadstandardní služby včetně umístění plakátů přímo na vybrané plochy a dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů dodavatel nezajišťuje.
- f) cena uvedená v ceníku dodavatele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu.

4 - Záruka, odpovědnost a reklamace

- a) zhotovitel realizuje zakázky v souladu s těmito podmínkami, případně s dalšími ujednáními s objednatelem. Za takovouto realizaci odpovídá.
- b) zhotovitel nepřebírá odpovědnost za znehodnocení plakátů jejichž materiál a barvy neodpovídají účelu plakátování (viz. bod 2a) těchto podmínek) a také za znehodnocení způsobená povětrnostními vlivy (živelné pohromy) a znehodnocení třetí osobou (vandalství).
- c) dodavatel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty dodavatel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav – nejméně 10%, lépe 30 % navíc. Opravy plakátů provádí dodavatel bezplatně. Nedodá-li objednatel dodavateli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- d) zhotovitel, v případě že obdržel u dlouhodobých výlepů náhradní plakáty, provádí přelepy poškozených plakátů bezplatně a to vždy při každém dalším pravidelném standardním výlepovém dni.
- e) objednatel odpovídá za obsahovou stránku plakátů. Bude-li obsah odporovat právním předpisů České republiky, zhotovitel zakázku odmítne bez nároku objednatele na odškodnění.
- f) objednatel má právo na vrácení nevyužitých plakátů, pokud o to průkazně při zadání výlepu požádal.
- g) reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně nejpozději tři dny před jejím skončením a pouze písemně (faxem, e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po termínu objednaného trvání výlepu nebude dodavatelem brán zřetel, nebude-li dodavatel objednatelem v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek. Pozdější reklamace (po přelepení) nemůže být akceptována.
- h) zhotovitel, vzniknou-li neodstranitelné (prokázané) závady, zajistí pro objednavatele následný bezplatný výlep (v odpovídající délce), resp. provede příslušné finanční vyrovnání (vrácení peněz).

5 - Závěrečná ustanovení

- a) případné spory budou řešeny především jednáním obou stran, až poté soudně.
- b) tyto podmínky zhotovitel zveřejňuje ve sběrném místě výlepu plakátů a na webových stránkách www.tsdvur.cz. Objednatel vyjadřuje objednávkou výlepu, že se podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí.
- c) smlouva o výlepu plakátů je uzavřena okamžikem přijetí hotovosti, resp. písemné objednávky.